

Kutatási jelentés 2020 globális trendjeiről - Year-Ahead Predictions 2020
A.T. Kearney – Global Business Policy Council (GPBC) / Research Report

Kulcsszavak: globális gazdaság, környezet, klíma, katasztrófavédelem, nemzetközi

Forrás Internet-helye: <https://www.atkearney.com/web/global-business-policy-council/year-ahead-predictions/2020>

A **Global Business Policy Council (GPBC)** kutatási jelentése tíz globális trendet vázolt fel. Ezek közül kiemelkedik kettő: a természeti és környezeti katasztrófák háttérében kialakul egy új piaci ágazat, a katasztrófaökonómia; és mivel az állam egyre inkább teret nyit a privát szektor előtt, a magasabb befektetésekkel és magasabb bevételekkel járó új technológiák kifejlesztése a start-up-okra helyeződik át.

1. Kieleződik a generációk közötti konfliktus: A „Z” generáció és a millenniumi nemzedék szembefordul a babyboom-nemzedékkel. A világgazdaság lehülése fiataloknak és időseknek egyaránt pénzügyi nehézségeket okoz. És mivel a kormányok számolnak ezzel, ebben az évben csak kevesebb új törvény elfogadására kerül sor.

2. Vízügyi válság és innováció: A klímaváltozás miatt fokozódik a vízügyi válság. Áradások lesznek, fokozódik a vízhiány, az ivóvíz szennyezettsége. Mindez innovációra ösztönzi a start-up-okat. Felerősödnek a vízzel való takarékoskodásra felszólító kampányok, mint a fokvárosi „*Water Day Zero Initiative*“.

3. Klímaváltozás és városfejlesztés: A klímaváltozás miatt a városok új kihívásokkal szembesülnek. Austin-ban, Lisszabonban, Athénben és további 30 városban felpörgetik a kerékpárbérlést, korlátozzák az egyszer használatos műanyagok használatát és bővítik az elektromos buszhálózatot.

4. Új ágazat, a katasztrófaökonómia: 2019 első negyedévében az Egyesült Államokban tíz időjárással összefüggő jelenség több mint 1 milliárd USD kárt okozott. És 2019 első hat hónapjában a katasztrófák miatt világviszonylatban hétmillió embernek kellett elhagynia otthonát. A segélyezés azonban elsősorban non-profit és nemzetközi szervezetekre hárul, a privát szektorban pedig terjeszkedik a katasztrófabiznisz.

5. A halal-élelmiszerek piaca világviszonylatban 2,5 milliárd USD-re növekedik: A prognózis szerint 2020-ban a világ lakosságának 25%-át muszlimok fogják alkotni. Ez a halal-termékek fogyasztásának terjedését okozza. Ebből pedig az élelmiszer-, az utazási, a divat-, a média-, a gyógyszer- és a kozmetikai ágazat fog profitálni. A halalturizmus új szereplőjébe, a „*HalalBooking*“ utazási irodába kétmillió USD-t fektettek be.

6. Fokozódik a versenyfutás az 5G hálózatokért.

7. Az európai adatvédelmi rendelet (GDPR) globális hivatkozási ponttá válik.

8. Észak-Nyugat-Ázsia geopolitikai gócponttá lép elő.

9. Folytatódik az USD felértékelődése.

10. Megnövekedik a forgalom a világűrben.