

*A népegészségügyi termékadó hatása a cukrozott italok fogyasztására
Chilében és Nagy-Britanniában*

PLoS Medicine (2020); DOI: [10.1371/journal.pmed.1003015](https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1003015); [1003025](https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1003025)

Kulcsszavak: népegészségügy, táplálkozás, cukrozott italok, népegészségügyi termékadó, Chile, Nagy-Britannia

Forrás Internet-helye:

<https://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1003015> ;

<https://journals.plos.org/plosmedicine/article?id=10.1371/journal.pmed.1003025> ;

[https://www.ndph.ox.ac.uk/news/sugar-levels-in-uk-soft-drinks-lowered-following-](https://www.ndph.ox.ac.uk/news/sugar-levels-in-uk-soft-drinks-lowered-following-government-levy)

[government-levy](https://www.ndph.ox.ac.uk/news/sugar-levels-in-uk-soft-drinks-lowered-following-government-levy) ; https://www.eurekalert.org/pub_releases/2020-02/p-sge021120.php

A cukrozott italok megadóztatásának hatásairól szóló chilei és nagy-britanniai tanulmány megerősíti, hogy a szabályozás a fogyasztás csökkenéséhez vezet.

Chilében a felnőttek háromnegyede és a gyermekek több mint fele elhízott. A kormány 2014 októberében 13%-ról 18%-ra emelte a cukrozott italok fogyasztói adóját. Ugyanakkor a cukormentes italok adóját 10%-kal csökkentették. Az eredmény nem váratott magára. A cukrozott italok eladása 3,4%-kal csökkent. A 2016 júniusban bevezetett újabb szabály szerint minden élelmiszeripari terméket figyelmeztető jelzéssel kell ellátni, amely tartalmazza annak cukor-, zsír-, só- és kalóriatartalmát. A „Kantar Worldpanel” piackutató cég felmérése szerint a figyelmeztető szöveggel ellátott termékek eladása 2015 és 2017 között 23,7%-kal csökkent (22,8 ml/személy/nap). Az italok általi kalóriabevitel 27,5%-kal csökkent.

A cukrozott italok megadóztatása Mexikóban 2014. január 1-én lépett hatályba. Eszerint a cukrozott italokra literenként egy peso adót vetettek ki (kb. 10%). Két évvel később ezen italok fogyasztása 7,6%-kal csökkent.

Az Egyesült Királyságban 2018 áprilisában vezették be a cukrozott italok adóját. Ezt követően az italgyártóknak és importőröknek a 100 ml / 5-8 g cukrot tartalmazó italok után minden 100 ml-re 1,18 GBP-t (0,21 EUR), a 100 ml / több mint 8 g cukrot tartalmazó italok után minden 100 ml-re 0,24 GBP-t (0,28 EUR) kell befizetniük.

Dr. Peter Scarborough és mt. (Nuffield Department of Population Health, University of Oxford) elemzése szerint a 100 ml / több mint 5 g cukrot tartalmazó italok forgalma a nagy szupermarketekben 52%-ról 15%-ra csökkent. Az italok 11%-ánál a cukortartalmat annyira csökkentették, hogy arra már nem is kellett adózni.

Az árelemzés szerint a cukrozott italok adóját a márkaitaloknál az esetek több mint felénél áthárították a fogyasztókra. Alacsonyabb cukortartalmú italoknál árcsökkentésekre is sor került.