

Gyógyszerpiaci rövidhírek

PZ, 28. 03. 2022 , 31.03.2022 09:00

Kulcsszavak: gyógyszer, gyógyszeripar, gyógyszerpiac, U.S. Pharmacopeia (USP), CompuGroup Medical (CGM), Boehringer-Ingelheim, Shop Apotheke Europe, nemzetközi

Forrás Internet-helye: <https://www.pharmazeutische-zeitung.de/compugroup-medical-will-insight-health-schlucken-132200/> ; <https://www.chaindrugreview.com/u-s-pharmacopeia-medicine-supply-map-releases-global-api-manufacturing-findings/>

A hatóanyaggyártás világtérképe – USP Medicines Supply Map

A **U.S. Pharmacopeia (USP)** amerikai tudományos társaság világtérképen mutatja be, hogy mely hatóanyagokat a világ mely tájain gyártanak. **Ronald T. Piervincenzi, a USP vezetője** felhívja a figyelmet, hogy az amerikai piac fokozottan függ Indiától.

A hatóanyagok világtérképe azzal a cézzal készült, hogy feltárja a fontos gyógyszerek és hatóanyagok globális beszállítói láncai által hordozott kockázatokat. Egyebek között korai figyelmeztető rendszer gyanánt szolgálhat a politika számára. Az amerikai gyógyszerláncok folyóirata (*Chain Drug Review*) szerint a világtérkép aktuálisan az Egyesült Államokban engedélyezett gyógyszerek 92%-át leképezi. Az értékelés világviszonylatban 250 millió adatpontra, 22.000 telephelyre és 40 külső adatállományra terjedt ki.

Az USP sorozatának első részéből máris kiderül, hogy Indiában 183 olyan létesítmény működik, amely több mint tíz, az amerikai piacon fontos gyógyszert és 114 olyan, amely több mint 30, az amerikai piac számára fontos gyógyszert állít elő. Indiában a pandémia idején megsokasodtak az ún. gyógyszerparkok, amelyekben az egymás közelébe települő hazai cégek az életmentő gyógyszerek gyártási költségeinek és egyben a Kínától való függés csökkentését tűzik célul. Az Európai Unióban 83 olyan létesítmény működik, amely több mint tíz, az Egyesült Államok számára fontos készítményt és 45 olyan, amely az amerikai piac számára több mint 30 fontos készítményt állít elő.

A CompuGroup Medical bekebelezi az Insight Health piackutató céget

Az **Insight Health** privát piackutató cég 1999-ben alakult. **Alapítója Roland Lederer**, a közvetlen versenytárs, az IMS (jelenleg *Iqvia*) korábbi ügyvezető igazgatója. Az **Insight Health** 2020-ban 34,8 milliárd EUR, a **CompuGroup Medical** IT-konzern 2021-ben több mint 1 milliárd EUR forgalmat ért el. A versenyhivatal jóváhagyására még néhány hónapig várni kell. Az összeget nem hozták nyilvánosságra. Az **Insight Health** gyógyszerpiaci adatokkal kereskedik, ügyfelei főleg gyógyszergyártók, amelyek az információkat a célzott regionális terjesztés területén használják fel. Információkat szolgáltat továbbá a gyógyszerész szövetségek és betegpénztárak részére az orvosok gyógyszerfelírási szokásairól.

A Boehringer Ingelheim üzleti eredménye 2021-ben

A ***Boehringer Ingelheim*** gyógyszerkonzern nyeresége 2020-hoz viszonyítva 2021-ben 11%-kal, 3,4 milliárd EUR-ra növekedett. Az árfolyamingadozásoktól megtisztított forgalom 7,5%-kal, 20,6 milliárd EUR-ra, a foglalkoztatottak száma 1%-kal, 52.400-ra növekedett. A cég a jelenlegi üzleti évben is enyhe forgalommnövekedésre számít.

A cég 2021-ben 4,1 milliárd EUR-t fordított kutatás-fejlesztésre, 11,7%-kal többet mint 2020-ban, az elkövetkező öt évben pedig több mint 25 milliárd EUR-t költ erre a célra. A kutatás-fejlesztésre a humángyógyszerek területén 2020-ban 3,3 milliárd EUR, 2021-ben 3,7 milliárd EUR jutott. Állatgyógyszerek fejlesztésére 2020-hoz viszonyítva 2021-ben 1%-kal többet, 416 millió EUR-t költöttek.

A Shop Apotheke Europe üzleti eredménye 2021-ben

A ***Shop Apotheke Europe*** holland internetes gyógyszertár 2021-ben az ügyfélkör gyarapodása ellenére alacsonyabb forgalmat realizált. A nettó eredmény -74,2 milliárd EUR volt, négyszer alacsonyabb mint az azt megelőző évben.

A mérleg első pillantásra sokat ígérőnek tűnne. Az aktív ügyfelek száma 1,6 millióval, csaknem 8 millióra növekedett, a forgalom az előző évhez viszonyítva 9,5%-kal, 1,06 milliárd EUR-ra növekedett. A cég bővítette részesedését a vénymentes gyógyszerek németországi piacán és más nagyobb piacokon, továbbá decemberben beüzemelte saját digitális piacterét.

A forgalom 2021-ben Németországban, Ausztriában és Svájcban 3,9%-kal, 847,2 millió EUR-ra növekedett, ami az összbevétel 80%-át teszi ki. A Belgiumra, Franciaországra, Olaszországra és Hollandiára kiterjedő nemzetközi szegmens forgalma még erőteljesebben, 39,6%-kal, 213,2 millió EUR-ra növekedett.

A cég pénzügyi mérlege azonban kijózanító adatokat tartalmaz. A kamatok, adózás és értékcsökkenési leírás előtti eredmény (*EBITDA: earnings before interest, taxes, depreciation and amortization*) az elmúlt évben -5,3 millió EUR-t tett ki, szemben a 2020-ban realizált 21,6 millió EUR-ral, ami 26,9 millió EUR csökkenésnek felel meg. Az értékcsökkenés figyelembevételével, amely a cég bevallása szerint a 2021 elején eszközölt beszerzéseknek, az új logisztikai központ üzembe helyezésének és a magasabb információtechnológiai beruházásoknak tulajdonítható, a kamat és nyereségadó-ráfordítások levonása előtti eredmény (*EBIT: „earnings before interest and taxes”*) -65,7 millió EUR-t tett ki (2020: -0,9 millió EUR).

A nettó eredmény -74,2 millió EUR volt (2020: -16,8 millió EUR). Az elmúlt évben a cég kapacitásproblémákkal küszködött, csökkentenie kellett a marketinget, ami hatást gyakorolt az eladásokra. Ráadásul az Rx-bónuszok németországi tilalma miatt az üzlet ebben a szegmensben egyharmaddal, azaz 75,8 millió EUR-ral, 143,5 millió EUR-ra esett vissza, miközben a cég vénymentes termékekkel 900 millió EUR bevételt ért el.