

Kulcsszavak: szociológia, közvélemény, jogbiztonság, digitalizáció, mobilitás, egészséges táplálkozás, Németország

A lakosság bizalma a piacgazdaság iránt a pandémia idején, az Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft megbízásából, 30 03 2021

<https://www.insm.de/insm/presse/pressemeldungen/allensbach-umfrage-das-vertrauen-in-die-soziale-marktwirtschaft-steigt-in-der-krise> ;

https://www.insm.de/fileadmin/insm-dms/text/presse/pressemeldungen/2021/210330_PM_Allensbach_Umfrage.pdf

A lakosság 54 %-ának jó véleménye van a piacgazdaságról (2011: 48%; 2005: 25%). 17%-nak nincs explicit véleménye. Az aktuális gazdasági problémák miatt 64% nem kérdőjelezné meg a piacgazdaság létjogosultságát, 18% igen.

Roland Rechtsreport 2021, a ROLAND Rechtsschutz-Versicherungs-AG megbízásából (33 p.): A lakosság viszonyulása az igazságszolgáltatáshoz és a peren kívüli megegyezéshez

https://www.roland-rechtsschutz.de/media/roland-rechtsschutz/pdf-rr/042-presse-pressemitteilungen/roland-rechtsreport/roland_rechtsreport_2021.pdf

A lakoságnak az igazságszolgáltatáshoz és a jogrendszerhez való viszonya tíz éve alig változott. 71% bíz a törvényekben (2013: 76%; 2018: 64%), 66% a bíróságokban.

Digitalreport 2021, a European Center for Digital Competitiveness megbízásából, Januar 2021 (20 p.)

https://digital-competitiveness.eu/wp-content/uploads/Digitalreport_2021-2.pdf

A digitális formátumok iránti bizalom 2019-ben 5%, 2021-ben 4% volt. A gazdasági és politikai szféra vezetőinek 94%-a kritikusnak látja a digitalizáció helyzetét.

Sicherheitsreport 2021, a Centrum für Strategie und Höhere Führung megbízásából, 4 p.

<https://www.glh-online.com/kategorie/medien/> ;

https://www.glh-online.com/wp-content/uploads/PM_Sicherheitsreport2021.pdf ;

Mobilitätsreport 2021, az acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften megbízásából

<https://www.acatech.de/allgemein/mobilitaetsmonitor-2021-sind-die-deutschen-bereit-fuer-die->

[mobilitaetswende/?utm_source=CleverReach&utm_medium=email&utm_campaign=19-07-](https://www.acatech.de/allgemein/mobilitaetsmonitor-2021-sind-die-deutschen-bereit-fuer-die-mobilitaetswende/?utm_source=CleverReach&utm_medium=email&utm_campaign=19-07-2021%20Allensbacher%20Newsletter%20%20%2F%202021&utm_content=Mailing_13938056)

[2021%20Allensbacher%20Newsletter%20%20%2F%202021&utm_content=Mailing_13938056](https://www.acatech.de/allgemein/mobilitaetsmonitor-2021-sind-die-deutschen-bereit-fuer-die-mobilitaetswende/?utm_source=CleverReach&utm_medium=email&utm_campaign=19-07-2021%20Allensbacher%20Newsletter%20%20%2F%202021&utm_content=Mailing_13938056)

Nestlé Ernährungsstudie 2021 – Klima und Ernährung, a Nestlé megbízásából

[https://www.nestle.de/medien/medieninformation/nestle-klima-studie-](https://www.nestle.de/medien/medieninformation/nestle-klima-studie-2021?utm_source=CleverReach&utm_medium=email&utm_campaign=19-07-2021+Allensbacher+Newsletter+2+%2F+2021&utm_content=Mailing_13938056)

[2021?utm_source=CleverReach&utm_medium=email&utm_campaign=19-07-](https://www.nestle.de/medien/medieninformation/nestle-klima-studie-2021?utm_source=CleverReach&utm_medium=email&utm_campaign=19-07-2021+Allensbacher+Newsletter+2+%2F+2021&utm_content=Mailing_13938056)

[2021+Allensbacher+Newsletter+2+%2F+2021&utm_content=Mailing_13938056](https://www.nestle.de/medien/medieninformation/nestle-klima-studie-2021?utm_source=CleverReach&utm_medium=email&utm_campaign=19-07-2021+Allensbacher+Newsletter+2+%2F+2021&utm_content=Mailing_13938056) ;

<https://www.nestle.de/unternehmen/publikationen/nestle-studie/klimastudie>