

Gyógyszerpiaci rövidhírek

statista, 28. 01. 2022 ; Verband der chemischen Industrie e.V. (VCI), 09. 09. 2021.;
Deutsches Ärzteblatt, 03. 02. 2022. ,

Kulcsszavak: gyógyszer, gyógyszeripar, vegyipar, gyógyszerpiac, Verband der chemischen Industrie e.V. (VCI), Roche, Siemens Healthineers, Merck nemzetközi

Forrás Internet-helye: <https://www.vci.de/presse/medienecho/chemiebranche-investiert-14-milliarden-euro-sueddeutsche-zeitung.jsp> ;
<https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/vermischtes?page=2> ;
https://de.statista.com/infografik/26720/geschaezter-umsatz-mit-krebsmedikamenten-und-marktanteil-an-allen-therapiegebieten-weltweit/?utm_source=Statista+Newsletters&utm_campaign=8f518f2801-All+Infograph+Ticker+daily+DE+AM+KW05+2022+Fr&utm_medium=email&utm_term=0_662f7ed75e-8f518f2801-314561845

A rákellenes gyógyszerek részesedése a globális gyógyszerpiacon

A *Statista Health Market Outlook* szerint a rákellenes gyógyszerek globális piaci részesedése 2022-ben 17,96%-ra tehető (2015: 15,68%; 2025-ben a becslés szerint eléri a 21,9%-ot). Összehasonlításként: 2021-ben a második legnagyobb szegmens, a vakcinák 142%-os növekedést értek el, 2022-ben piaci részesedésük 7,3%-ra tehető. A rákellenes gyógyszerek piaci forgalma világviszonylatban 2019-ben 128,6 milliárd EUR-t tett ki, amely 2022-ben 159,3 milliárd EUR-ra, 2025-ben pedig 228,3 milliárd EUR-ra (43,3%-os növekedés) becsülhető.

Kutatás-fejlesztési kiadások a német gyógyszer- és vegyiparban 2021-ben

A *Német Vegyipari Szövetség (Verband der Chemischen Industrie – VCI)* szerint a vegyipari és gyógyszerágazat a pandémia ellenére továbbra is nagy összegeket fordít kutatás-fejlesztésre. Az ágazat kutatási költségvetése 2021-ben 14 milliárd EUR-t tett ki. 2020-ban a vegyipari és gyógyszeripari cégek 13,7 milliárd EUR-t, 2,5%-kal többet költöttek kutatás-fejlesztésre mint az azt megelőző évben. A cégek 53%-a tervezi, hogy nem csökkenti kutatási tevékenységeit, egyharmaduk pedig bővíti azokat.

A Roche üzleti eredménye 2021-ben

A **Roche** 2021-ben konszernszinten nyolc százalékos növekedéssel, 62,8 milliárd CHF-et (60,4 milliárd EUR) realizált. A növekedés konstans árfolyamokon számolva kilenc százalék volt, ami magasabb a Roche menedzsmentje által kitűzött célnál. A gyógyszerágazat 10%-os (45,0 milliárd CHF), a diagnosztikai ágazat 29%-os (17,8 milliárd CHF) növekedést ért el. Ez utóbbi a koronavírus tesztekkel aratott. A konszernnyereség 14,9 milliárd CHF-et tett ki (2020: 15,1 milliárd EUR). Az operatív eredmény két százalékkal növekedett.

A Siemens Healthineers emelte 2021/2022-re vonatkozó előrejelzését

A **Siemens Healthineers** orvostechnikai konszern az első negyedév vártnál jobb eredményei alapján a 2021/2022-es évre vonatkozó, eredetileg kétszázalékosra becsült növekedésre vonatkozó előrejelzését három-öt százalékra emelte. Miután a koronavírus kimutatására szolgáló antigén-gyorsteszték iránti igény Európában növekedett, azokat az Egyesült Államokban is engedélyezték. A korrigált előrejelzés még nem tartalmazza az árfolyamváltozásokból, valamint az eladásból/vásárlásokból származó effektusokat. A gyorsteszték forgalma az eddigi 200 millió EUR helyett elérheti a 700 millió EUR-t. Az egy részvényre jutó tiszta eredmény 2,18 EUR és 2,30 EUR között lehet.

A gyorstesztékkel folytatott kedvező kereskedés eredményeként mind a forgalom, mind az eredmény a vártnál jelentősebb mértékben növekedett. Csak a „kamat és nyereségadó-ráfordítások levonása előtti eredmény” (*earnings before interest and taxes – ebit*) csökkent (19,1%-ról 17,6%-ra). Ennél a tételnél a magasabb beszerzési és logisztikai költségek és az árfolyammozgások játszottak szerepet.

A Merck üzleti eredménye 2021-ben

A **Merck & Co** amerikai gyógyszerkonzern a vártnál jobb eredménnyel zárta 2021 utolsó negyedévet. A 2021-es évben a nyereség 12,3 milliárd USD (10,9 milliárd EUR) volt (2020: 4,5 milliárd USD). A bevétel az előző évhez viszonyítva 17%-kal, 48,7 milliárd USD-re növekedett. A növekedés motorja a *Keytruda* rákellenes gyógyszer, amely egymagában 17 milliárd USD-t hozott a konyhára. A *Molnupiravir* koronavírus elleni gyógyszer, amely mindössze néhány hete került piacra, máris egymilliárd USD forgalmat eredményezett. A menedzsment reményei szerint a forgalom az elkövetkező évben 56,1 milliárd USD-ről 57,6 milliárd USD-re növekedhet, ami 18%-os többletet jelentene.