

Európai kutatási programok az alkoholfogyasztás epidemiológiájáról
In: Handbuch Alkohol – Österreich, Band 3. Wissenschaftlicher Bericht
Gesundheit Österreich GmbH (GÖG), Jänner 2024 (7-10. p.)

Kulcsszavak: népegészségügy, szenvedélybetegségek, alkohol, kutatás, Európa

Forrás Internet-helye:

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://jasmin.goeg.at/id/eprint/3370/1/Handbuch%20Alkohol%20%C3%96sterreich_Band%203_Ausgew%C3%A4hlte%20Themen_2023_bf.pdf

European Comparative Alcohol Study (ECAS): az EU és Svédország által finanszírozott, a svéd „National Institute of Public Health“ által koordinált projekt (1998-2016): Szisztematikus áttekintést nyújt az EU tagállamainak alkoholpolitikájáról.

„Bridging the Gap“ (BtG), a *EUROCARE7* által kezdeményezett EU-projekt (2004-2006), a WHO, Finnország, Svédország, Norvégia, Lengyelország és Szlovénia együttes finanszírozásával. Más néven: ***„Anderson-Baumberg-Report“***. ***„A tagállamokat az alkohollal kapcsolatos károk csökkentésében támogató uniós stratégia”*** (2006/14851/06 KOM (2006)0625) alapjául szolgált. A jelentést előzetesen egyeztettek az érdekelt szakmai és civil szervezetekkel.

„Building Capacities“, közvetlenül a „BtG“ (2007-2010) folytatásaként, a szlovén „Public Health Executive Agency (PHEA)“ által koordinált EU-projekt.

AMPHORA (Alcohol Measures for Public Health Research Alliance) EU-projekt (2010-2013): A hét tartalmi csomagra tagolódo „politikai elemzések” kiterjedtek az alkoholfogyasztás szociális és kulturális keretfeltételeire, a marketingre, az árakra és az elérhetőségre, valamint a rövidtávú és korai intervenciókra.

RARHA (Reducing Alcohol Related Harm Alliance, 2015-2017): A rendelkezésre álló adatok harmonizációját és egy egységes instrumentum („Standardised European Alcohol Survey“; *SEAS*) kialakítását vette célba. Ennek célja a mások alkoholfogyasztásából származó szociális problémák és negatív hatások feltárása („Harm from Others Drinking“).

Az ***ELSA (Enforcement of National Laws and Self-Regulation on Advertising and Marketing of Alcohol)*** EU-projekt (2005-2007) kizárólagosan az alkoholreklámmal foglalkozott, részben ugyanazon szakértők korábbi projektjeinek eredményei alapján.

Az ***ALICE-RAP*** EU-projekt (2011-2016): A grammnyi tiszta alkoholban mért alkoholfogyasztással foglalkozott. Ez egyrészt kutatómódszertani megfontolásokon alapul (Az alkoholizmus klinikai kritériumain alapuló instrumentumok, mint a CIDI10 sokrétű problémákat vetnek fel.), másrészt az elfogyasztott alkoholmennyiség hangsúlyozása egy olyan szemléletet támogat („Nincs biztonsággal fogyasztható alkoholmennyiség“), amely mindennemű alkoholfogyasztást problematizál, ami a kockázat rendkívül speciális felfogásával függ össze.