

Influenzszerek az egészségügyben

JAMA. 2024;331(24):2131-2134. doi:10.1001/jama.2024.7832 , May 30, 2024

Kulcsszavak: egészségügy, tanácsadás, befolyásolás, informális kifizetések, közösségi média, influenzszerek, Egyesült Államok

Forrás Internet-helye:

<https://jamanetwork.com/journals/jama/article-abstract/2819356> ;

A tanulmány szerint az Egyesült Államokban vannak orvosok, akik influenzszerként pénzt keresnek az „X”-en, anélkül, hogy ezt bejelentnék. Számolva az amerikai egészségügy kommercializálódásával, ebben nincs semmi meglepő.

A szerzők 28 orvost azonosítottak, akik 2022-ben összesen 1,4 millió USD-t kaptak szponzoroktól. A 28 közül 26 orvos (93%) legalább egy alkalommal átlagosan több mint 27.400 USD-t kapott. A kifizetések közül 24 esetben a közösségi médiában reklámozott gyógyszerekről vagy orvostechnikai eszközökről volt szó. Csak egy orvosnak fizettek gyógyszerkutatásért (csaknem 225.000 USD-t). Az X-en gyógyszert vagy orvostechnikai eszközt reklámozó három orvos közül egy nem vallja be, hogy a termék gyártójától pénzt fogadott el.

Az influenzszerkedő orvosok egyharmada urológus, 57%-a onkológus volt. A gyógyszeripari és orvostechnikai cégek guideline-jai szerint a gyártó által fizetett tanácsadónak elismert szaktudással kell rendelkeznie az adott szakterületen. A 28 influenzszer közül azonban egy sem volt szakértő. A h-index (a Scopus által bevezetett, a tudósok termelékenységének megállapítására vonatkozó mérőszám) azt mutatja, hogy a 28 orvos közül 19 h-indexe nem éri el a 20-at, ami alacsony kompetenciát tükröz; 14-en pedig nem rendelkeztek az ajánlott termékkel összefüggő tudományos publikációkkal.

Mindez természetesen morálisan megvetendő, elítélendő és több mint alávaló. Ennek szemléletes példája a *Purdue Pharma* cég *Oxycodon* opioid analgetikumának „karrierje”. Mint láthattunk, a *Purdue Pharma*-val számtalan „fájdalomspecialista” működött együtt fizetség ellenében. [Lásd: 2024. I. 2. sz.]